

Ταυτότητα της Έρευνας

→ Η έρευνα **μέτρησης της ακροαματικότητας των ραδιοφωνικών σταθμών** που εκπέμπουν νόμιμα στην περιφέρεια του νομού **Αττικής** υλοποιείται, μέσω συνεχούς **τηλεφωνικής έρευνας σε σταθερά (50%) και κινητά τηλέφωνα (50%) όλων των τηλεπικοινωνιακών παρόχων σε αντιπροσωπευτικό δείγμα κοινού, τυχαία επιλεγμένου** βάσει του τηλεφωνικού του αριθμού.

→ Ο υπό μελέτη πληθυσμός είναι ο «μόνιμος» της καλυπτόμενης περιοχής, των **ατόμων 15 έως 70 ετών, με τόπο κύριας κατοικίας το σύνολο των Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων της Περιφέρειας Αττικής**, εξαιρουμένων των περιοχών Αγκιστριού, Αντικυθήρων, Κυθήρων, Μεθάνων, Πόρου, Σπετσών, Τροιζήνος και Ύδρας.

→ Ο πληθυσμός που καλύπτει η έρευνα ορίζεται με τα πληθυσμιακά στοιχεία της Eurostat (Eurobase) **για το έτος 2022**, τα οποία βασίζονται στα στοιχεία της τελευταίας διαθέσιμης απογραφής (ΕΛ.ΣΤΑΤ. - 2011) προσαρμοσμένα σε σχέση με τις συνιστώσες αλλαγής του πληθυσμού που παρήχθησαν από το μητρώο φυσικής κίνησης για τον μόνιμο πληθυσμό στο Ν. Αττικής. **Ο πληθυσμός αυτός είναι 2.735.718 άτομα.**

→ Στο παρόν δελτίο τύπου τα αποτελέσματα προέρχονται από τις τηλεφωνικές συνεντεύξεις σε δείγμα **7.837 ατόμων** που πραγματοποιήθηκαν μεταξύ **09/01/2024 έως 04/03/2024**. Επίσης, έχουμε συγκριτικά στοιχεία με το δίμηνο των συνεντεύξεων που πραγματοποιήθηκαν μεταξύ 31/10/2023 έως 08/01/2024.

→ Η **έρευνα πεδίου** υλοποιείται από δύο εταιρείες ερευνών, μέλη του ΣΕΔΕΑ. Οι εταιρείες ακολουθώντας τα ίδια πρότυπα, οδηγίες και κανόνες, υλοποιούν εξ ημισείας την έρευνα πεδίου, με το **50% των συνεντεύξεων** να πραγματοποιείται από την εταιρεία **MRB HELLAS S.A** και το υπόλοιπο **50%** από την εταιρεία **GLOBAL LINK S.A**. Συμβουλευτικό και ελεγκτικό ρόλο καθ' όλη τη διάρκεια της έρευνας και σε κάθε διαδικασία αυτής έχει το **Πάντειο Πανεπιστήμιο**.

→ Τα αποτελέσματα της έρευνας **σταθμίστηκαν με τη μέθοδο RIM** ως προς φύλο, ηλικία και περιοχή κατοικίας με τα πληθυσμιακά στοιχεία της Eurostat.

Ορισμοί

Η Έρευνα μέτρησης της ακροαματικότητας του ραδιοφώνου & των ραδιοφωνικών σταθμών ακολουθεί τη μέθοδο **«Day-after recall»**. Με σημείο αναφοράς λοιπόν την ημέρα διεξαγωγής της συνέντευξης καλύπτει το 24ωρο από τις 06:00 το πρωί της προηγούμενης ημέρας έως τις 06:00 το πρωί της ίδιας ημέρας που γίνεται η συνέντευξη.

→ **Ακροατής ραδιοφώνου / ακροατής ενός σταθμού** : Το άτομο το οποίο κατά τη διάρκεια μιας 24ωρης περιόδου από 06:00 π.μ. έως τις 06:00 π.μ., άκουσε ραδιόφωνο / σταθμό έστω και για 5 λεπτά εντός ενός ημίστου του 24ωρου αναφοράς.

→ **Μέσο ημερήσιο Ποσοστό Ακροατών (Μέση ημερήσια Κάλυψη)** : Ο μέσος ημερήσιος αριθμός διαφορετικών ακροατών (ποσοστό επί του πληθυσμού & επί των ακροατών της έρευνας) που άκουσαν ραδιόφωνο / σταθμό κατά την περίοδο της μέτρησης

→ **Μέση Διάρκεια ακρόασης Ραδιοφώνου / σταθμού ανά ακροατή** : Μέσος ημερήσιος χρόνος ακρόασης ραδιοφώνου / σταθμού, από τους ακροατές ραδιοφώνου / σταθμού, κατά την περίοδο της μέτρησης εκφρασμένος σε λεπτά της ώρας.

→ **Μερίδιο Ακροαματικότητας** : Συνολικός ανθρωποχρόνος ακρόασης ραδιοφωνικού σταθμού κατά την περίοδο της μέτρησης ως ποσοστό επί του συνολικού ανθρωποχρόνου ακρόασης όλων των σταθμών.

Διμηνιαίο Δελτίο Τύπου : Ακροαματικότητα Ραδιοφώνου & Ραδιοφωνικών Σταθμών στο Ν. Αττικής

	08/01/2024 - 03/03/2024					30/10/2023 - 07/01/2024				
	000 Αριθμός ακροατών	% επι του πληθυσμού	% επι των ακροατών	Μέση Διάρκεια Ακρόασης ανά ακροατή (σε λεπτά)	Μερίδιο ακραματικότητας	000 Αριθμός ακροατών	% επι του πληθυσμού	% επι των ακροατών	Μέση Διάρκεια Ακρόασης ανά ακροατή (σε λεπτά)	Μερίδιο ακραματικότητας
ΚΑΛΥΠΤΟΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ Ν.Αττικής 15-70 ετών	2736					2736				
ΣΥΝΟΛΟ ΑΚΡΟΑΤΩΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ	2193	80,2%	100%	227	100%	2214	80,9%	100%	228	100%
VOICE 102.5	18	0,6%	0,8%	87	0,3%	22	0,8%	1,0%	111	0,5%
TALK RADIO 98.9	28	1,0%	1,3%	101	0,6%	32	1,2%	1,5%	90	0,6%
BEST 92.6	123	4,5%	5,6%	102	2,6%	126	4,6%	5,7%	131	3,5%
ΔΕΥΤΕΡΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 103.7 / 102.9	110	4,0%	5,0%	109	2,5%	113	4,1%	5,1%	107	2,5%
ΔΙΕΣΗ 101.3	206	7,5%	9,4%	90	3,9%	208	7,6%	9,4%	89	3,9%
ΔΡΟΜΟΣ 89.8	186	6,8%	8,5%	73	2,8%	192	7,0%	8,7%	63	2,5%
EASY 97.2	153	5,6%	7,0%	95	3,0%	222	8,1%	10,0%	106	4,9%
105,5 ΣΤΟ ΚΟΚΚΙΝΟ	60	2,2%	2,7%	183	2,3%	70	2,6%	3,2%	143	2,1%
105.2 REBEL	124	4,5%	5,6%	104	2,7%	117	4,3%	5,3%	102	2,5%
ELLADA SPORTS 94.3 (πρώην ELLADA FM 94,3)	11	0,4%	0,5%	83	0,2%	8	0,3%	0,3%	99	0,2%
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ 93.2	159	5,8%	7,2%	91	3,0%	144	5,3%	6,5%	88	2,6%
EN LEFKO 87.7	129	4,7%	5,9%	97	2,6%	125	4,6%	5,6%	90	2,3%
92.3 ΛΑΜΨΗ	192	7,0%	8,7%	73	2,9%	181	6,6%	8,2%	73	2,8%
95.2 ATHENS DEE JAY	183	6,7%	8,3%	65	2,5%	166	6,1%	7,5%	64	2,2%
9 6 9 ROCK	180	6,6%	8,2%	63	2,4%	176	6,4%	8,0%	62	2,3%
ΕΡΑ ΣΠΟΡ 101.8/100.9	80	2,9%	3,6%	87	1,5%	85	3,1%	3,9%	82	1,5%
ZEPPELIN 106.7	64	2,3%	2,9%	92	1,2%	68	2,5%	3,1%	90	1,3%
GALAXY 92	97	3,5%	4,4%	103	2,1%	112	4,1%	5,1%	108	2,5%
HAPPY 104	83	3,0%	3,8%	102	1,8%	66	2,4%	3,0%	129	1,8%
HIT 8 8 9	169	6,2%	7,7%	64	2,3%	173	6,3%	7,8%	59	2,1%
KIDS RADIO 88.6	110	4,0%	5,0%	70	1,6%	102	3,7%	4,6%	72	1,5%
KISS FM 92.9	123	4,5%	5,6%	73	1,9%	139	5,1%	6,3%	68	2,0%
KOSMOS 93.6/107.0	100	3,7%	4,6%	108	2,3%	102	3,7%	4,6%	105	2,2%
LOVE RADIO 97.5	108	3,9%	4,9%	83	1,9%	112	4,1%	5,0%	83	1,9%
MAD RADIO 106.2	98	3,6%	4,5%	52	1,1%	93	3,4%	4,2%	57	1,1%
ΜΕΛΩΔΙΑ 99.2	191	7,0%	8,7%	75	3,0%	204	7,5%	9,2%	76	3,2%
MENTA 88	205	7,5%	9,3%	86	3,7%	189	6,9%	8,5%	81	3,2%
MUSIC 89.2	162	5,9%	7,4%	73	2,5%	180	6,6%	8,1%	76	2,8%
MY RADIO 104.6	79	2,9%	3,6%	87	1,4%	77	2,8%	3,5%	100	1,6%
NOSTOS 100.6	32	1,2%	1,5%	97	0,7%	25	0,9%	1,1%	107	0,6%
ΠΑΡΑΠΟΛΙΤΙΚΑ 90.1	78	2,8%	3,6%	89	1,5%	85	3,1%	3,9%	85	1,5%
PEPPER 96.6	142	5,2%	6,5%	106	3,1%	124	4,5%	5,6%	95	2,5%
ΠΡΩΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 91.6/105.8	34	1,3%	1,6%	84	0,6%	38	1,4%	1,7%	95	0,8%
REAL FM 97.8	191	7,0%	8,7%	128	5,1%	197	7,2%	8,9%	116	4,8%
RED 96.3	181	6,6%	8,3%	60	2,3%	166	6,1%	7,5%	55	1,9%
ΡΥΘΜΟΣ 9 49	206	7,5%	9,4%	65	2,8%	192	7,0%	8,7%	61	2,4%
ΣΚΑΙ 100.3	227	8,3%	10,4%	97	4,6%	269	9,8%	12,1%	111	6,2%
bwin ΣΠΟΡ FM 94.6	201	7,3%	9,1%	114	4,8%	182	6,7%	8,2%	101	3,8%
SFERA 102.2	222	8,1%	10,1%	81	3,8%	200	7,3%	9,0%	81	3,4%
ΤΡΙΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 90.9/95.6	60	2,2%	2,7%	112	1,4%	68	2,5%	3,1%	104	1,5%
ΑΛΛΟΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ	243	8,9%	11,1%	134	6,7%	237	8,6%	10,7%	132	6,5%
ΔΕΝ ΘΥΜΑΤΑΙ	234	8,5%	10,7%	87		266	9,7%	12,0%	93	